

za rok 2023

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2024-06-18

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "NA RATUNEK DZIECIOM Z CHOROBAŁ NOWOTWOROWĄ"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo DOLNOŚLĄSKIE	Powiat WROCŁAW
Gmina WROCŁAW	Ulica UL. ŚLĘŻNA	Nr domu 114S	Nr lokalu 1
Miejscowość WROCŁAW	Kod pocztowy 53-111	Poczta WROCŁAW	Nr telefonu 71-7127733
Nr faksu	E-mail fundacja@naratunek.org	Strona www www.naratunek.org	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2002-01-31		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-04-23		
5. Numer REGON	93153369000000	6. Numer KRS	0000086210
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Apel	PREZES ZARZĄDU	TAK
	Mirosław Szozda	WICEPREZES ZARZĄDU	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Grzegorz Dzik	Przewodniczący	TAK
Alicja Chybicka	Członek do dnia 15.11.2023	TAK
Bernarda Kazanowska	Członek	TAK
Wojciech Rembikowski	Członek	TAK
Jan Miodek	Członek	TAK
Stanisław Różański	Członek	TAK
Maciej Sygit	Członek	TAK
Maciej Mazur	Członek	TAK
Paweł Marchewka	Członek	TAK
Ewa Gorczyńska	Członek	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

1. Udzielenie wszechstronnej pomocy dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową oraz innymi schorzeniami będącymi pod bezpośrednią lub pośrednią opieką Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Akademii Medycznej we Wrocławiu i ich rodzinom, w tym pomocy socjalnej o charakterze rzeczowym lub finansowym;
2. Ochrona i promocja zdrowia oraz wsparcie materialne dzieci dotkniętych chorobą nowotworową i ich rodzin a w szczególności:
a) umożliwienie dzieciom dotkniętym chorobami nowotworowymi korzystanie ze wszystkich światowych osiągnięć w dziedzinie onkologii,
b) działanie na rzecz utrzymania wysokiego standardu onkologicznej wiedzy wśród fachowego personelu medycznego pracującego z dziećmi dotkniętymi chorobami nowotworowymi,
c) podnoszenie poziomu społecznej wiedzy o epidemiologii dziecięcych nowotworów, o znaczeniu ich wczesnego wykrywania o możliwościach

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

1. Swoje cele Fundacja realizuje poprzez prowadzenie odpłatnej i nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.
2. Nieodpłatna działalność pożytku publicznego obejmuje zadania w zakresie:
 - a) inicjowania zmian prawnych na rzecz polepszenia jakości opieki nad dziećmi dotkniętymi chorobami nowotworowymi,
 - b) inspirowania i organizowania inicjatyw obywatelskich na rzecz wspomagania walki z nowotworami u dzieci,
 - c) współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi, gospodarczymi kulturalnymi,
 - d) udzielania pomocy materialnej podmiotom wykonującym działalność leczniczą w rozumieniu przepisów ustawy o działalności leczniczej z dn. 15 kwietnia 2011 r. (Dz. U. z 2013 r., poz. 217), w zakresie chorób nowotworowych u dzieci,
 - e) udostępniania urządzeń medycznych dla Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Akademii Medycznej we Wrocławiu i jej następców prawnych oraz innych placówek onkologii dziecięcej,
 - f) zakupu leków i sprzętu jednorazowego,
 - g) finansowanie lub dofinansowywanie kosztów leczenia zagranicznego dzieci wówczas, gdy w kraju niemożliwe jest uratowanie życia chorego,
 - h) finansowania lub dofinansowania konferencji i sympozjów naukowych organizowanych przez Klinikę Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Akademii Medycznej we współpracy z Zarządem Fundacji,
 - i) wspierania działalności edytorskiej związanej z upowszechnianiem wiedzy o chorobach nowotworowych u dzieci,
 - j) udzielania pomocy socjalnej, w szczególności o charakterze finansowym i rzeczowym, dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową i ich rodzinom.
3. Odpłatna działalność pożytku publicznego obejmuje zadania w zakresie:
 - a) organizacji imprez muzycznych, kulturalnych i sportowych,
 - b) udostępnianie pomieszczeń opiekunom dzieci przebywających na leczeniu w Klinice Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej Akademii Medycznej we Wrocławiu.
 - c) zbywanie przedmiotów pochodzących z darowizn na rzecz Fundacji
4. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Kampania 1,5%
 (termin: styczeń-kwiecień 2023
 zasięg SoMe: 5,6 mln użytkowników
 zasięg media: 2, 28 mln odbiorców)

Cel: Kampania miała na celu zachęcenie jak największej liczby podatników rozliczających się przez PIT do przekazywania 1,5% podatku na naszą Fundację.

Działania: W ramach Kampanii miały miejsce rozmaite działania promocyjne, zarówno w sieci, jak i w przestrzeni miejskiej. W tym celu zrealizowaliśmy filmy promujące naszą Fundację w rozliczeniu podatkowym, zorganizowaliśmy sesję zdjęciową bohaterów kampanii (która posłużyła nam do opracowania grafik na SoMe i do reklamy zewnętrznej – bilbordy, city-lighty i plakaty w tramwajach oraz autobusach), a także zaktualizowaliśmy film instruktażowy pokazujący, jak prawidłowo wypełnić PIT i przekazać 1,5% podatku naszej Fundacji. Jednocześnie zaktualizowaliśmy dedykowaną zakładkę na stronie internetowej, opracowaliśmy szereg artykułów eksperckich uświadamiających znaczenie 1,5% podatku dla działalności organizacji pożytku publicznego, oraz przedstawiliśmy w formie cyklicznych artykułów sylwetki naszych dzieci potrzebujących pomocy. W ramach

kampanii weszliśmy we współpracę z różnymi mediami w celu publikacji bannerów, grafik i artykułów sponsorowanych, w tym z Agorą i „Gazetą Wyborczą”.

Rezultat: Dzięki zintensyfikowanym działaniom promocyjnym dotarliśmy do rekordowej liczby osób, które zdecydowały się nam przekazać 1,5% podatku, a co za tym idzie: udało nam się zebrać rekordową liczbę środków w ramach kampanii na realizację naszej misji i działań statutowych.

Kampania Rodzice w Kontakcie

(termin: od 26 maja – 23 czerwca

zasięg media: ok. 1 mln odbiorców)

Cel:

Zainicjowanie ogólnopolskiej kampanii świadomościowej „Rodzice w Kontakcie”, nowej odsłony kampanii „Mama ma siłę”.

Celem kampanii było zwrócenie uwagi na wyzwania, z jakimi na co dzień mierzą się rodzice dzieci chorych onkologicznie oraz promocja odpowiednich form wsparcia.

Działania:

Kampanię zainaugurowało uruchomienie okolicznościowej zbiórki oraz spotkanie z gościem specjalnym – Magdaleną Kostyszyn. Kampanii towarzyszyły wywiady, wideo-rozмовy z bohaterkami kampanii, czyli mamami chorych dzieci oraz promocja w mediach ogólnopolskich, m.in. w telewizji TVN 24. Równolegle trwała też akcja w social mediach pod nazwą „#StanacNaNogi”. Polegała na umieszczeniu w swoich social mediach własnego zdjęcia obróconego do góry nogami i opatrzonego hasztagiem #stanacnanogi w celu okazania solidarności i wsparcia rodzicom dzieci chorych onkologicznie, których świat niespodziewanie stanął na głowie.

Rezultat

Dzięki kampanii wzrosła społeczna świadomość problemów, z jakimi mierzą się rodzice dzieci z chorobą nowotworową. Z kolei zebrane podczas zbiórki pieniądze pozwoliły sfinansować rodzicom przebywającym w klinikach onkologicznych we Wrocławiu i w Bydgoszczy zabiegi relaksacyjne i aktywności redukujące poziom napięcia i stresu.

IV edycja Kampanii Złotej Wstążki / Nowe Złote Myśli

(termin: 1 września – 30 września

zasięg SoMe i media: 5,6 mln osób)

Cel:

Wrzesień od lat jest uznawany za miesiąc świadomości nowotworów dziecięcych. Jego symbolem jest Złota Wstążka. Od tego symbolu właśnie wzięła nazwę nasza Kampania. Jej celem było z kolei zwiększenie świadomości istnienia nowotworów, zwłaszcza rozpoznawania ich wczesnych objawów. Kampanii towarzyszyły Nowe Złote Myśli. Służyły one dzieleniu się doświadczeniem rodziców dzieci z chorobami nowotworowymi z innymi osobami. Zainteresowani mieli szansę dowiedzieć się, jak przestrzec swoje dzieci przed nowotworem lub zminimalizować skutki jego zbyt późnego wykrycia.

Działania:

IV edycja Złotej Wstążki skupiała się zatem na onkoczułości i profilaktyce zdrowia. W ten sposób chcieliśmy pokazać, jak wczesne wykrycie objawów choroby wpływa na przebieg leczenia. Po raz kolejny zaprosiliśmy rodziców chorych dzieci, aby podzielili się swoimi historiami i przeżyciami z odbiorcami kampanii i uświadomili im, że im wcześniejsze wykrycie nowotworu, tym większa szansa na wyleczenie. W Kampanii poruszyliśmy więc kwestię typowych, najczęstszych objawów sygnalizujących początki nowotworu oraz radziliśmy, co w takiej sytuacji zrobić: do jakiego lekarza się udać i jak poradzić sobie z diagnozą. Kampanii towarzyszyły działania promocyjne, takie jak wywiady w telewizji ogólnopolskiej i regionalnej, okolicznościowe warsztaty w klinikach we Wrocławiu i w Bydgoszczy, czy okolicznościowe eventy, takie jak Odważ się Pomagać promujące idee pomocy wśród przedstawicieli biznesu.

Rezultat:

Dzięki kampanii udało nam się doprowadzić do wzrostu świadomości społecznej, jeśli chodzi o wiedzę na temat pierwszych możliwych symptomów choroby nowotworowej u dzieci. Kampania Złotej Wstążki swoim zasięgiem objęła 5,6 miliona osób.

Odważ się Pomagać

(termin: 3 września)

Cel:

Charytatywne wyzwanie sportowe dla CEO. W 2023 roku na torze Służewiec w Warszawie odbyła się jego druga edycja, której celem było kreatywne promowanie idei pomocy wśród przedstawicieli biznesu i przełamywanie własnych ograniczeń w myśl zasady, ile jesteś w stanie poświęcić dla drugiej osoby będącej w potrzebie?

Działania:

Uczestnicy wyzwania mieli do wyboru następujące konkurencje: kąpiel w wannie z lodem, przejście po ścieżce LEGO bosymi stopami, ujarzmianie mechanicznego byka, ludzkie kręgle, blender bike, slalom z tacą, bungee run, czy zjedzenie surstrømminga, fermentowanego śledzia wprost ze Szwecji.

Chętni do wzięcia udziału w wyzwaniu wpłacali wpisowe – cegiełkę na rzecz Fundacji w wysokości 5.000 zł, a partner wydarzenia, Attis Broker, podwajał wpłatę. Wydarzenie miało charakter wyzwania połączonego z piknikiem rodzinnym. Jednak uczestników nie dopingowały jedynie ich rodziny, lecz także dzieci z Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie.

Rezultat:

Dzięki temu wydarzeniu udało się w niecodzienny sposób opowiedzieć o wyzwaniach, z jakimi mierzą się chore dzieci, jak również opowiedzieć o działaniach Fundacji. Jednocześnie udało nam się spotkać z potencjalnymi partnerami oraz sponsorami, którzy między kolejnymi wyzwaniami dowiedzieli się o potrzebach naszych podopiecznych i obiecali pomoc. Z kolei pieniądze zebrane dzięki temu wydarzeniu przekazaliśmy na wsparcie chorych dzieci.

IV edycja RakReatonu

(termin: 1 września – 30 września)

zasięg SoMe: ponad 2 mln użytkowników

zasięg media: 361 tysięcy odbiorców)

Cel

Jak przełożyć aktywność fizyczną na realną pomoc dla chorych dzieci i nastolatków? Odpowiedzią był organizowany we wrześniu RakReaton. To ogólnopolskie wyzwanie sportowo-charytatywne odbyło się już po raz czwarty, jednak po raz pierwszy pod hasłem „Rusza mnie pomaganie”. Celem RakReatonu było osiągnięcie 1 miliona 200 tysięcy kilometrów w jak najkrótszym czasie, przy udziale jak największej liczby uczestników. Jeśli wyzwanie zakończyłoby się powodzeniem, Partnerzy RakReatonu: Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej i Grupa Impel zobowiązali się przekazać 120 tysięcy złotych na wsparcie dzieci z nowotworami.

Działania:

W wyzwaniu mogły wziąć udział zarówno osoby indywidualne, jak również firmy. Uczestnicy mogli startować pojedynczo lub w założonych przez siebie zespołach, liczących maksymalnie po 7 osób. Pomóc w osiągnięciu celu można było w następujący sposób: spacerując, biegając lub jeżdżąc na rowerze, a następnie zapisując swoją aktywność w aplikacji Activity - Partnera technologicznego wyzwania. Aplikacja przeliczała aktywność użytkownika na kilometry, pozwalała śledzić postępy w wyzwaniu i rywalizować z pozostałymi użytkownikami aplikacji. W osiągnięciu celu zaangażowała się rekordowa liczba uczestników, dzięki czemu wymaganą liczbę kilometrów udało się osiągnąć w rekordowym tempie. Ponad 12 tysięcy uczestników wyzwania potrzebowało bowiem zaledwie 15 dni na pokonanie 1 miliona 200 tysięcy kilometrów.

Rezultat:

Rekordowo szybkie osiągnięcie celu nie zakończyło jednak wyzwania. Dzięki pozyskaniu firmy ArtGeist, która została trzecim Partnerem RakReatonu, udało się przedłużyć zabawę i wyznaczyć kolejny cel - 400 tysięcy kilometrów i 40 tysięcy złotych więcej na wsparcie chorych dzieci. Nowy cel wyzwania, dzięki partnerstwu Artgeist, również osiągnięto rekordowo szybko, bo w zaledwie 5 dni. Tym samym 4. edycja okazała się rekordowa pod względem:

* celu (1 milion 200 tysięcy kilometrów) i rezultatu (ponad 2 miliony osiągniętych kilometrów)

* liczby uczestników wyzwania (12 379 uczestników)

* liczby firm biorących udział w wyzwaniu (16 firm)

* liczby pozyskanych partnerów wyzwania (po raz pierwszy było ich trzech)

* terminu osiągnięcia celu (pierwsze 100% celu osiągnięte w 15 dni, drugie w zaledwie 5 dni)

* zaangażowania uczestników (cel we wrześniu udało się osiągnąć dwukrotnie)

* przekazanej kwoty przez Partnerów wyzwania (łącznie 160 tysięcy złotych)

Dodatkowo, dzięki Partnerom medialnym, takim jak: magazyn Integracja i portal: niepelnosprawni.pl w pomoc chorym dzieciom zaangażowały się również osoby, które na co dzień same potrzebowały pomocy i były zagrożone społecznym wykluczeniem.

Dzięki czemu RakReaton okazał się wyzwaniem dla wszystkich, których ruszało pomaganie dzieciom z nowotworami.

Sala Doświadczenia Świata

(termin: działanie całoroczne)

Cel:

Dzieci na oddziałach onkologicznych, oprócz bolesnych zabiegów, na skutek długotrwałej hospitalizacji doświadczają izolacji od świata zewnętrznego, utrudnionych kontaktów z rówieśnikami i monotonii, co prowadzi do napięcia, stresu i stanów depresyjnych. Pomóc im może wielozmysłowa terapia Snoezelen prowadzona w innowacyjnych Salach Doświadczenia Świata. Celem terapii jest niwelowanie negatywnych skutków leczenia przeciwnowotworowego poprzez aktywizację wszystkich

zmysłów i relaksację.

Terapia Snoezelen:

- przeciwdziała monotonii szpitalnej,
- skutecznie redukuje stres, napięcia, ból,
- dostarcza zróżnicowanych bodźców.

Działania:

Terapię Snoezelen prowadzi się w Salach Doświadczania Świata, które wyposażone są w urządzenia stymulujące ludzkie zmysły - kolumny wodne, łóżko wodne, wiązki światłowodów, projektory, instrumenty. To miejsce relaksujące, odprężające, a zarazem aktywizujące. Całość wyposażenia Sali i jej przyjemna atmosfera dają poczucie pewności i bezpieczeństwa, dzięki czemu zachęcają do działań stymulacyjnych i aktywności sensorycznej.

W odpowiednio zaaranżowanej przestrzeni terapeuta może pracować z dzieckiem w sposób, który pozwoli wyciszyć się w stanach nadmiernego pobudzenia, jak również stymulować zmysł równowagi oraz ruchu u dzieci wycofanych. Terapia dobierana jest indywidualnie, zależnie od potrzeb, ale może też być prowadzona grupowo. Z Sali Doświadczana Świata mogą korzystać wszyscy pacjenci, nawet w aplazji czy po przeszczepach, od noworodków po nastolatków. Możliwe jest prowadzenie zajęć terapeutycznych dla rodziców i rodzeństwa chorującego dziecka oraz personelu medycznego.

Rezultat:

W 2023 roku jako Fundacja, we współpracy z firmami Amazon i Sixt Polska, otworzyliśmy tego typu sale w następujących klinikach:

- * w Klinice Pediatrii, Hematologii i Onkologii w Szpitalu Uniwersyteckim nr 1 im. A. Jurasza w Bydgoszczy,
- * w Klinice Onkologii, Hematologii i Transplantologii Pediatrycznej w Poznaniu,
- * w Instytucie "Pomnik - Centrum Zdrowia Dziecka" w Warszawie,
- * w Uniwersyteckim Dziecięcym Szpitalu Klinicznym im. Ludwika Zamenhofa w Białymstoku.

Akcja charytatywna Biegam Dobrze

(termin: marzec-wrzesień)

Cel:

W 2023 roku nasza Fundacja ponownie była beneficjentem akcji charytatywnej „Biegam Dobrze”, która towarzyszyła biegom organizowanym przez Fundację Maraton Warszawski, takich jak: 17. Nationale-Nederlanden Półmaraton Warszawski, XVII Ekiden – Bieg dla Firm, 45. Nationale-Nederlanden Maraton Warszawski. Naszym celem było zachęcenie jak największej liczby biegaczy, żeby zdecydowali się pobic charytatywnie i założyć zbiórki na wsparcie naszych podopiecznych.

Działania:

W tym celu podjęliśmy szereg działań promocyjnych, również w social mediach. Informowaliśmy o możliwości wyboru ścieżki charytatywnej w ramach biegów i pobiegnięcia na naszą rzecz, prezentowaliśmy tych biegaczy, którzy już zdecydowali się pobic charytatywnie, robiąc z nimi wywiady, a także byliśmy obecni w Warszawie w dniu eventów, gdzie spotkaliśmy się z biegaczami, zrobiliśmy sobie z nimi zdjęcia, wręczyliśmy upominki i kibicowaliśmy na starcie oraz na mecie.

Rezultat:

Dzięki naszym działaniom, łącznie pobiegło dla nas charytatywnie 287 biegaczy, którzy uzbierali dla nas 171 400 złotych.

Podaruj Prezent Dzieciom na Świata

(termin: listopad-grudzień)

zasięg SoMe: 0,5 mln użytkowników)

Cel:

Dzieci, które zmagają się z chorobą nowotworową, często nie mają możliwości spędzenia Bożego Narodzenia w domu. Wiele z nich pozostaje w tym czasie w klinice, w której przechodzą leczenie. Aby i one miały okazję poczuć magię świąt i choć na chwilę zapomnieć o diagnozie, już po raz siódmy na przełomie listopada i grudnia zorganizowaliśmy ogólnopolską akcję „Podaruj Prezent”. Jej celem było podarowanie dzieciom radości w Świata i pokazanie, że duża część społeczeństwa solidaryzuje się z chorymi dziećmi.

Działania:

W akcji udział mógł wziąć każdy – zarówno osoby prywatne, jak i firmy i instytucje, takie jak gminy, stowarzyszenia, szkoły, czy uczelnie. Każdy kto chciał wesprzeć chore dzieci. Wystarczyło zapoznać się z listą rekomendowanych prezentów dostępnych na stronie akcji i dostarczyć zakupione prezenty do biura Fundacji lub przesłać je pocztą. Zbiórka trwała do 23 grudnia. W ramach promocji akcji powstał film promocyjny. Natomiast każdy odwiedzający biuro Fundacji mógł liczyć na pamiątkowe zdjęcie w ramce Instagramowej i wstawienie go na specjalne konto w social mediach założone do celów

promocyjnych akcji.

Rezultat:

Akcja spotkała się ze sporym odzewem ludzi z całej Polski. Zebrane dzięki akcji prezenty jak co roku, trafiły przed Świątami do podopiecznych Fundacji w klinice „Przyłądek Nadziei” oraz do dzieci z Oddziału Pediatrii Onkologii i Hematologii Dziecięcej Szpitala nr 1 im. Antoniego Jurasza w Bydgoszczy.

Program profilaktyczny pielęgnacji skóry u dzieci leczonych onkologicznie
(termin: działanie całoroczne)

Cel:

Leczenie nowotworów jest żmudne i niejednokrotnie wywołuje poważne skutki uboczne u najmłodszych pacjentów. Chemioterapia nie tylko zabija komórki rakowe, lecz jednocześnie może prowadzić do poważnych zmian skórnych, w tym nadżerek, rozstępów, groźnych infekcji, zapaleń i zakażeń, a nawet sepsy. Celem Programu profilaktycznego pielęgnacji skóry było zminimalizowanie ryzyka ich wystąpienia i edukowanie jego uczestników. Dzięki udziałowi w programie rodzic lub opiekun dziecka chorego na nowotwór miał szansę dowiedzieć się, jak pielęgnować skórę chorego dziecka i zapobiegać zakażeniom powstałym na skutek leczenia.

Działania:

Uczestnictwo w programie było bezpłatne. Polegało na cyklicznych spotkaniach odbywających się w klinice Przyłądek Nadziei. W trakcie tych spotkań uczestnicy zapoznawali się z prezentacją, rodzajem zmian skórnych i najczęstszymi problemami, które mogły się pojawić w trakcie leczenia. Zostały im zaprezentowane najlepsze i najbezpieczniejsze preparaty do pielęgnacji skóry dostępne na rynku. Była to również doskonała okazja do wymiany doświadczeń między rodzicami, opiekunami i personelem medycznym, a także do nauki różnych sposobów pielęgnacji.

Rezultat

Uczestnictwo w programie oferowało rodzicom chorych dzieci poczucie bezpieczeństwa i posiadanie specjalistycznej wiedzy. Program dawał bliskim poczucie wsparcia w zmaganiach ze skutkami wymagającego leczenia i wyposażał ich w niezbędną wiedzę oraz narzędzia, umożliwiające odpowiednią pielęgnację np. cewnika Broviaca i jamy ustnej. Dzięki czemu rodzicom, opiekunom i dzieciom łatwiej było przejść przez poszczególne etapy choroby – aż do całkowitego wyzdrowienia.

Ogólnopolski Program Grantowy

(termin: działanie całoroczne)

zasięg SoMe: 140 826 tysięcy użytkowników

zasięg media: 294 tysięcy odbiorców)

Cel:

Zainaugurowany 15 lutego 2023 roku, w Światowym Dniu Świadomości Chorób Nowotworowych Dzieci i Młodzieży, Program Grantowy miał na celu zwiększenie efektywności diagnostyki i leczenia przeciwnowotworowego dzieci w Polsce poprzez wsparcie rozwoju wiedzy naukowej.

Działania:

W tym celu, wspólnie z Polskim Towarzystwem Onkologii i Hematologii Dziecięcej, uruchomiliśmy trzy filary, w ramach których chcieliśmy przyznać stypendia doktorskie dla lekarzy, którzy chcieli uzyskać stopień doktora nauk medycznych w dziedzinie onkologii i hematologii dziecięcej, zamierzaliśmy sfinansować badania naukowe, których rezultaty bezpośrednio przekładają się na poprawę jakości leczenia dzieci z chorobami nowotworowymi, oraz planowaliśmy utworzyć przy klinikach onkologii i hematologii dziecięcej w każdym województwie stanowisk Administratorów Danych.

Rezultat:

Program cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem i będzie realizowany do 2030r. W pierwszym naborze wnioski na II filar Programu Grantowego, czyli wsparcie projektów badawczych, złożyli przedstawiciele 8 klinik i oddziałów onkologii i hematologii dziecięcej z całej Polski. Jednocześnie w III filarze dofinansujemy 18 etatów Administratorów Danych, co zapewni kompleksowe i profesjonalne wsparcie dla klinik w obszarze prowadzenia, utrzymania, zarządzania i rozwoju baz danych medycznych (Hope for Children).

WYBRANE INICJATYWY LOKALNE I PARTNERSKIE

Styczeń 2023

* Dzień LEGO – celem obchodów Międzynarodowego Dnia LEGO było odwrócenie uwagi dzieci od trudów leczenia choroby nowotworowej i rozdanie małym pacjentom przebywającym na oddziałach we Wrocławiu i w Bydgoszczy 200 zestawów klocków

ufundowanych przez LEGO Polska. Dodatkowo odbyły się warsztaty z Roboklocków i programowania.

Luty 2023

* Walentynki – włączyliśmy mieszkańców miasta w wysyłanie walentynek dzieciom w klinice we Wrocławiu. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z Urzędem Miejskim i postawiliśmy tam walentynkową skrzynkę pocztową, do której każdy mieszkaniac odwiedzający urząd mógł wrzucić walentynkę. Z 1200 otrzymanych walentynek ułożyliśmy pod kliniką wielkie serce dla dzieci.

Marzec 2023

* Gramy Szybko, Pomagamy Skutecznie – po raz piąty Fundacja GPS organizowała charytatywne wydarzenie na rzecz dzieci chorych na raka, które polegało na przejściu jak największej liczby gier w jak w najkrótszym czasie i promocji aktywnych form pomocy. W pięć dni udało się zbierać kwotę pozwalającą wesprzeć naszych podopiecznych.

* Dzień Kobiet - świętowanie Dnia Kobiet w Klinice Przylądek Nadziei, rozdanie 350 zestawów ufundowanych przez firmę dr Irena Eris wszystkim Paniom przebywającym tego dnia w klinice. W ten sposób chcieliśmy zwrócić uwagę na wszystkie mamy dzieci leczonych na oddziałach, a także żeńską część personelu medycznego.

* Dzień Książki – celem obchodów było zaangażowanie ludzi kultury (autorów bajek i książek dla dzieci) w promocję czytelnictwa wśród dzieci przebywających na oddziałach dziecięcych, w tym doposażenie szpitalnej biblioteki we Wrocławiu i w Bydgoszczy. W efekcie udało się uzyskać 350 nowych książek, które rozdaliśmy małym pacjentom, a także zorganizować spotkania autorskie autorek publikujących bajki dla dzieci, które tego dnia przeczytały nie tylko bajki, lecz poprowadziły również warsztaty z tworzenia zakładek do książek.

* 43. Przegląd Piosenki Aktorskiej – celem udziału w wydarzeniu, było, we współpracy z Teatrem Polskim we Wrocławiu, zwiększenie świadomości na temat działań Fundacji wśród uczestników wydarzenia, a także informowanie o możliwości przekazywania 1,5% na naszą rzecz. Udział w evencie był motywowany chęcią wyjścia z działaniami i informacją w przestrzeń miejską Wrocławia.

* Koncert charytatywny w Hard Rock Cafe – koncert Jorgos Christopoulosa i Tomasza Lejbika miał na celu promocję kultury zaangażowanej społecznie i promocję działań fundacji wśród mieszkańców Wrocławia. Dochód z koncertu został przekazany na naszą rzecz.

* Akcja charytatywna „Motyle” – coroczna aukcja zainicjowana przez p. Waldemara Mazurka, połączona z koncertem charytatywnym w Miejskim Ośrodku Kultury w Zgorzelcu. Uczestnikami akcji byli nauczyciele, rodzice i uczniowie większości zgorzeleckich szkół, którzy w ten sposób chcieli pomóc w działaniach na rzecz wsparcia dzieci chorych na nowotwory. Akcję zorganizowali: Szkoła Podstawowa nr 5 im. Marii Skłodowskiej - Curie w Zgorzelcu oraz ZSZiL w Zgorzelcu. Akcji patronował Burmistrz Miasta Zgorzelca.

Kwiecień 2023

* Pomagajmy na MAXa – wyzwanie sportowe Stowarzyszenia Dr MAX, którego byliśmy beneficjentami. Polegało na promocji zdrowego trybu życia i zbieraniu 10 000 zł poprzez wykonywanie określonych aktywności fizycznych od 7 do 22 kwietnia. Cel udało się osiągnąć, dzięki prawie 400 pracownikom sieci aptek Dr MAX zaangażowanych w wyzwanie.

* Ubrania do Oddania – celem akcji wrocławskich butików cyrkularnych było zachęcenie ludzi do oddawania zbędnych ubrań na cele dobroczynne, w tym promocja działań proekologicznych i promocja wybranych organizacji charytatywnych. Za każdy oddany kilogram ubrań do wybranych butików 1 zł było przeznaczona na nasze działania.

* 800 kilometrów rowerem na rzecz chorych dzieci – wydarzenie organizowane przez p. Pawła z okazji 40. urodzin. Polegało na przejechaniu 800 kilometrów rowerem w 8 dni i zbieraniu 8 tysięcy złotych dla naszych dzieci.

Trasa przebiegała znad Jeziora Bodeńskiego do Przylądka Nadziei we Wrocławiu.

Maj 2023

* Eco Run – jeden największych ekologicznych biegów w Polsce, organizowany przez Stowarzyszenie dr MAX, na który zostaliśmy zaproszeni, żeby informować uczestników biegu o naszej działalności i zachęcać do wsparcia naszych działań.

Czerwiec 2023

* Dzień Dziecka – w ramach obchodów Dnia Dziecka przygotowaliśmy dla dzieci z kliniki we Wrocławiu i w Bydgoszczy szereg atrakcji, m.in. pokaz wozów strażackich, paradę konnego patrolu Straży Miejskiej, malowanie twarzy, stoisko z watą cukrową i rozdawanie prezentów.

* Pomaganie jest super – Akcja sieci Super-Pharm. W jej ramach członkinie i członkowie Klubu Lojalnościowego Super-Pharm mogli pomagać naszym podopiecznym. Poprzez kupowanie produktów, zbieranie punktów i przekazywanie ich na pomoc rzeczową dla chorych dzieci i ich bliskich, przebywających w klinikach onkologii dziecięcej.

* Dolnośląskie Onkoigrzyska Dzieci i Młodzieży – wydarzenie organizowane we współpracy z AWF Wrocław oraz Santander Bank Polska, w ramach którego dzieci chore na nowotwory brały udział w jednodniowych zawodach sportowych, udowadniając że uprawianie sportu i wysiłek fizyczny nie tylko nie szkodzi, ale i pomaga w leczeniu przeciwnowotworowym.

* 1. edycja Pikniku OnkoMocnych - 17 czerwca 2023 roku spotkaliśmy się, żeby budować społeczność OnkoMocnych, czyli osób, które przezwyciężyły chorobę nowotworową. Na zorganizowanym przez nas pikniku nie tylko bawiliśmy się, ale przekazywaliśmy również potrzebną wiedzę w dziedzinie profilaktyki zdrowia. Piknik był udaną próbą realizacji jednego z filarów naszej strategii,

w ramach którego nie mówimy tylko o dzieciach w chorobie nowotworowej, lecz także o osobach, które nowotwór mają już za sobą.

* Wyzwanie żuźlowe Spartan - 25 czerwca 2023 roku na Stadionie Olimpijskim we Wrocławiu odbył się turniej żuźlowców-amatorów Budex Amateur Speedway Cup, organizowany przez Amatorski Klub Żuźlowy „Spartanie”. Cały dochód z imprezy został przekazany na Program program profilaktyczny pielęgnacji skóry u dzieci leczonych onkologicznie, finansowany przez fundację.

Październik 2023

* Rolkowy survival we Wrocławiu – kolejna inicjatywa organizacji Wyrolujmy Razem Raka. Wydarzenie odbywające się w Hali Orbita we Wrocławiu skupiło najlepszych rolkarzy, pokonujących na rolkach specjalne przeszkody, a także wszystkich pasjonatów rolkarstwa, którzy by wygrać w poszczególnych konkurencjach musieli wykazać się nie lada umiejętnościami. Wydarzeniu towarzyszyła okolicznościowa zbiórka pieniędzy na naszą rzecz i na doposażenie gabinetu fizjoterapeutycznego w klinice „Przyłodek Nadziei”.

* Turniej szachowy – zbiórka charytatywna na naszą rzecz z inicjatywy szachistki Emilii Egeman, która miała miejsce w trakcie Turnieju Szachowego z jej udziałem.

Listopad 2023

* Razem dla Dobra – wydarzenie firmy Abble Grup, którego byliśmy beneficjentami. W jego ramach prezes firmy wszedł na Kilimandżaro, a wspinaczkę towarzyszyła okolicznościowa zbiórka pieniędzy, której wysokość odpowiadała wysokości najwyższego szczytu Afryki.

* Dzień Życzliwości – w ramach Dnia Życzliwości odbyła się promocja książki dla dzieci „Rysio i Rak”, czytanej przez aktora teatralnego, warsztaty z robienia fotobudki, a także okazjonalny koncert. Wydarzenie było organizowane we współpracy ze Stowarzyszeniem Dr Max, klubem WKS Śląsk Wrocław, Urzędem Miasta Wrocław, a także Aquaparkiem we Wrocławiu.

* Dzień Pluszowego Misia – w ramach obchodów Międzynarodowego Dnia Pluszowego Misia przypadającego na 25 listopada zorganizowaliśmy akcję pt. „Podaruj Misia dzieciom chorym na raka”. W efekcie otrzymaliśmy kilka tysięcy misiów z całej Polski, które następnie rozdaliśmy dzieciom.

Grudzień 2023

* Choinkowy Las – po raz kolejny nasz wrocławski partner zorganizował akcję sprzedaży choinek, w ramach której ze sprzedaży każdego zakupionego świątecznego drzewka 1 zł trafiała na nasze konto celem wsparcia podopiecznych.

* Koncert w klubie jazzowym Vertigo we Wrocławiu – koncert w jazzowym klubie Vertigo we Wrocławiu połączony ze zbiórką charytatywną na rzecz naszych podopiecznych.

* Żuźlowa paczka – około świąteczna akcja charytatywna, podczas której zawodnicy żuźlowi i dyrektorzy klubów przekazywali gadżety związane z żuźlem na świąteczną licytację. 50% dochodu z licytacji zostało następnie przekazane na naszą rzecz.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| <input type="checkbox"/> gmina | <input type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input type="checkbox"/> kilka województw |
| <input type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów | <input type="checkbox"/> poza granicami kraju |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne	864
Osoby prawne	2

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Zagwarantowanie dzieciom chorym na nowotwory możliwości korzystania z wszystkich światowych osiągnięć onkologii w tym finansowanie kosztownego leczenia zagranicznego min. we Włoszech, Niemczech czy Londynie. Fundacja kupowała również leki niezbędne również w procesie leczenia pacjentów Kliniki Transplantacji, Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej "Przyłądek Nadziei" we Wrocławiu, które nie były finansowane przez NFZ. Ponadto Fundacja finansuje szkolenia, konferencje podnoszące kompetencje całej kadry medycznej Kliniki Transplantacji Szpiku, Onkologii i Hematologii Dziecięcej "Przyłądek Nadziei" we Wrocławiu. Ponadto Fundacja wyposaża Klinikę w nowoczesny sprzęt niezbędny w leczeniu małych pacjentów. Fundacja pomaga również dzieciom dotkniętym chorobą nowotworową i ich rodzicom. Fundacja finansuje zakup kosztownych leków ratujących życie. Fundacja wspiera również rodziny, które są w bardzo trudnej sytuacji finansowej z uwagi na długotrwałą chorobę dziecka, udzielając zapomóg, finansując turnusy rehabilitacyjne itp.	94.99.Z	8 239 218,18 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		19 910 518,48 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		16 897 807,74 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		2 890 206,06 zł
e) pozostałe przychody		122 504,68 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		10 641 971,44 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		6 297 576,50 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	3 742 159,88 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	2 365 508,63 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	79 907,99 zł
	e) ze spadków, zapisów	110 000,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł

2.4. Z innych źródeł		2 970 970,54 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		4 838 238,46 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		8 239 218,18 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Pomoc indywidualna dla dzieci	4 573 389,97 zł
2	Zespół Wsparcia Psychospołecznego	1 076 996,52 zł
3	Badania i Stypendia Naukowe	1 365 451,40 zł
4	Pozostałe: Poradnia Skaz Krwotocznych, Program Leczenia Ran Tworzenie i aktualizacja Baz SIOPI i Szkolenia Lekarzy i Personelu medycznego, Program poprawy opieki	1 223 380,29 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Pomoc indywidualna dla dzieci	4 573 389,97 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 8 239 218,18 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		16 309 749,28 zł / 8 239 218,18 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł / 0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł
d) koszty finansowe		226 332,97 zł
e) koszty administracyjne		2 850 441,45 zł / 0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		21 231,11 zł / 0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		291 124,01 zł / 0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		3 686 063,99 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	684 146,15 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność
	<input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste
	<input type="checkbox"/> najem
	<input type="checkbox"/> użytkowanie
	<input type="checkbox"/> użyczenie
	<input type="checkbox"/> dzierżawa
	<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej**

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	25 osób
---	---------

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	20,99 etatów
---	--------------

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	33 osób
---	---------

2. Członkowie

2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
-----------------------------------	---

0 osób fizycznych

2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		65 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	65 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 568 377,64 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	2 177 471,26 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 177 471,26 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	390 906,38 zł	
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		2 568 377,64 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 568 377,64 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		25 920,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		7 700,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	33 500,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	12 000,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wymienionego w pkt. VI. 11 dotyczy wynagrodzenia wypłaconego osobie zatrudnionej na mocy umowy o pracę, w związku z realizacją zadań statutowych.
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczki publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Anna Apel Miroslaw Szozda		Data wypełnienia sprawozdania	2024-06-18